

Warszawa, dnia 25.08.2020

REGULAMIN PROMOCJI „Projekt wnętrza w cenie mieszkania” – w ramach sprzedaży mieszkań w osiedlu Park Hallera VII w Otwocku.

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem akcji promocyjnej „**Projekt wnętrza w cenie mieszkania**” (**Promocja**) jest Park Hallera 7 Sp. z o.o. sp. k., z siedzibą w Warszawie, przy Al. Niepodległości 54, NIP: 5213883322 (**Organizator**).
- 1.2. Uczestnikami Promocji mogą być osoby fizyczne, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i które **podpiszą Umowę Deweloperską na zakup mieszkania w osiedlu Park Hallera VII w Otwocku**. Osoby niepełnoletnie nie mogą brać udziału w Promocji, przy czym udział w Promocji jest dobrowolny.
- 1.3. Promocja trwać będzie w dniach od 25.08.2020 r. do 20.10.2020 r. (**Okres trwania Promocji**). Niniejszą Promocją objęci są Uczestnicy, którzy w Okresie trwania Promocji zawarli skutecznie Umowę Deweloperską z Organizatorem oraz wpłacili I Zaliczkę na poczet tej Umowy na rzecz Organizatora (**Umowa**).
- 1.4. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Promocji.

2. ZASADY PROMOCJI

- 2.1. Przedmiotem Promocji jest możliwość uzyskania przez Uczestników projektu koncepcyjnego wykończenia wnętrza kuchni, łazienki i salonu z zawartą propozycje mebli, oświetlenia, armatury, ceramiki oraz materiałów wykończeniowych (fronty mebli stałych, podłogi), wizualizacje oraz kolaż proponowanych produktów, po spełnieniu warunków określonych w niniejszym regulaminie.
- 2.2. Uczestnicy, którzy podpiszą w Okresie trwania Promocji Umowę są zobowiązani w terminie 30 dni od podpisania Umowy do spotkania z architektem i ustalenia wyboru jednego z dwóch proponowanych pakietów wykończeniowych, na podstawie którego wykonany zostanie projekt mieszkania będącego przedmiotem Umowy. Spotkanie z architektem może odbyć się również „zdalnie” tj. telefonicznie i/lub drogą email.

- 2.3. Organizator zobowiązuje się w ciągu 30 dni od daty wyboru z architektem pakietu wykończeniowego przekazania przygotowanego projektu mieszkania będącego przedmiotem Umowy w wybranej z Uczestnikiem formie tj. na spotkaniu lub w wersji cyfrowej drogą email.
- 2.4. Organizator pozostawia sobie prawo nieuwzględnienia Uczestnika w Promocji w przypadku, gdy Uczestnik nie dokona wyboru pakietu wykończeniowego w ciągu 30 dni od daty podpisania Umowy.

3. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 3.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji Uczestnicy mogą zgłaszać za pomocą wiadomości e-mail na adres mo@makdom.pl
- 3.2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 3.3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizator Promocji w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
- 3.4. O decyzji Organizatora w przedmiocie reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony za pośrednictwem wiadomości e-mail, wysłanej na adres podany w reklamacji.

4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 4.1. Niniejszy regulamin jest jawny i będzie udostępniany na stronie internetowej Organizatora.
- 4.2. Wszelka korespondencja związana z Promocją, powinny być kierowane na następujący adres: mo@makdom.pl
- 4.3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników następuje zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.). Administratorem danych osobowych jest MAK DOM HOLDING S.A.
- 4.4. Zgodnie z ustawą z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144, poz.1204 z późn. zm.), Uczestnik Promocji wyraża zgodę na otrzymywanie informacji handlowych o produktach lub usługach Administratora i podmiotów świadczących usługi powiązane z produktami Administratora za pomocą środków komunikacji elektronicznej.

- 4.5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednakże niezbędne dla wzięcia udziału w Promocji i otrzymania Nagrody..
- 4.6. Każdy z Uczestników jest uprawniony do wglądu w swoje dane osobowe, jak także jest uprawniony do ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.
- 4.7. Jednocześnie Organizator wskazuje, iż podanie danych jest dobrowolne, jednakże bez ich podania uczestnictwo w Promocji nie jest możliwe.
- 4.8. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu i warunków Promocji w czasie jej trwania z ważnych przyczyn, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w niej, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji o zmianie poprzez wysłanie takiej informacji pisemnie na adres wskazany w zgłoszeniu promocyjnym.
- 4.9. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zapoznanie się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
- 4.10. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie z ważnych powodów, którymi są: przedłużenie lub skrócenie okresu trwania Promocji, zmiany przedmiotu Promocji, ważne przyczyny ekonomiczne lub marketingowe leżące po stronie Organizator Promocji. Zmiana Regulaminu nie ma wpływu na prawa uprzednio nabyte przez Uczestników.
- 4.11. Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin.